

# LES PRESSES SORBONNE NOUVELLE

## L'équipe des PSN

**Nathalie DAUVOIS**

Directrice, professeure

**Michèle LEPRETTRE**

Responsable administrative, financière et technique

**Sylvie PIDON et Nicolas PONCEY**

Relations avec le public, gestion des stocks, des commandes  
et des abonnements, envois et ventes des ouvrages,  
relations avec le diffuseur (*CID*)

**Justine DELASSUS**

Diffusion et promotion auprès des bibliothèques, des universités,  
des institutions et des associations, calcul des droits d'auteurs

**Marine PALMESANI**

Graphisme, réalisation des couvertures et supports publicitaires

**Julie PYNTE**

Mise en ligne de revues et de collections

## Les lieux des PSN

### **Bureau de la directrice et de la responsable administrative**

Maison de la Recherche, 4 rue des Irlandais, 75005 Paris  
Bureau 218 (sur RV)

### **Atelier graphique et informatique**

Maison de la Recherche, 4 rue des Irlandais, 75005 Paris  
Bureau 216 (sur RV)

### **BOUTIQUE DES CAHIERS, 8 rue de la Sorbonne**

Du lundi au vendredi de 10 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h  
téléphone : 01 40 46 48 02 – fax : 01 40 46 48 04

## Les Missions des Presses Sorbonne nouvelle

Les *PRESSES SORBONNE NOUVELLE* constituent, depuis l'adoption de leurs nouveaux statuts par le Conseil d'administration de l'université, le 6 novembre 1998, un service général de l'université Sorbonne nouvelle – Paris 3, dirigé par un enseignant-chercheur assisté d'un Conseil de gestion et directement rattaché à la Présidence de l'université. Ce service a pour mission « conformément à l'article 13 des statuts de l'université [...] de développer l'information scientifique et technique, en liaison avec la Commission de la Recherche, qui définit et coordonne la politique scientifique de l'université. Il publie, édite et diffuse des ouvrages, revues et autres productions scientifiques, techniques et pédagogiques, à l'exception des photocopiés et supports de cours à usage interne » (art. 1 des statuts des PSN).

Il participe à la valorisation de la recherche notamment en publiant et en diffusant les résultats des travaux menés au sein des formations de recherche de l'université Paris 3 et des universités partenaires de Sorbonne Paris Cité, voire au-delà. Les manuscrits présentés par les enseignants-chercheurs avec le soutien de leurs formations de recherche respectives sont examinés par le Comité de lecture et la Commission des publications, qui se prononce sur l'opportunité de la publication et propose à la Commission Recherche l'attribution d'une aide à la publication sur ses crédits spécifiques.

Les PSN participent aussi à la promotion de la « jeune recherche » en décernant chaque année le « Prix de thèse » à un étudiant ayant soutenu récemment sa thèse à l'université de Paris 3. Ces prix sont attribués par la Commission de la Recherche, à partir des propositions des Écoles doctorales de l'université et donnent lieu à la publication des thèses récompensées.

Avec plus de 550 titres, le catalogue des PSN contribue efficacement au rayonnement de notre université et met en valeur ses pôles d'excellence en matière de recherche. Pour une bonne part, les travaux publiés (travaux individuels ou collectifs) s'inscrivent dans la continuité de collections thématiques ou de revues à vocation nationale et internationale.

## Une politique éditoriale au service des enseignants-chercheurs

La politique des PSN vise à assurer un équilibre entre la publication d'ouvrages individuels et la publication de revues ou d'ouvrages collectifs. Les ouvrages trop volumineux ou trop compacts (dont le coût est forcément élevé) ont de plus en plus de mal à se diffuser et nous demandons instamment aux auteurs de veiller à ce que les ouvrages n'excèdent pas 300 pages (les « bons formats » se

situant autour de 200 pages) pour les ouvrages collectifs, environ 12 à 15 chapitres différents, en privilégiant une unité à la fois scientifique, thématique et stylistique autour d'un fil directeur. À cet égard, les actes de colloques ne sont plus publiés en tant que tels : les volumes collectifs qui en sont tirés doivent donner lieu à une sélection, un travail de ré-élaboration et de réécriture, voire être complétés par de nouveaux chapitres si nécessaire. Les ouvrages d'hommages, qui se vendent encore moins bien, doivent être soumis aux mêmes impératifs, afin de devenir de « vrais » livres.

Le développement des nouvelles technologies permet de concilier les contraintes économiques et une diffusion plus efficace encore de la recherche : pour les colloques par exemple, on peut réaliser une diffusion partielle de communications sélectionnées sous forme traditionnelle (ouvrage « papier ») et une diffusion complémentaire sur le site des PSN, avec une édition adaptée au support (webédition), mais sans renoncer au contrôle de la Commission et des PSN sur la qualité scientifique, stylistique et orthotypographique, au même titre que pour les publications traditionnelles. Quatre revues des PSN sont sur **revues.org**, mais il reste beaucoup à faire dans ce domaine pour accroître la diffusion des autres revues.

Une autre solution peut consister à accompagner les ouvrages imprimés de « compléments » sur CD-rom ou DVD, par exemple dans les domaines où l'on travaille sur des corpus oraux (interactions en face à face, par exemple) ou vidéos (débats télévisés, travaux sur les émotions, par exemple) dans le domaine des études cinématographiques ou théâtrales, en sciences de la communication, en sciences du langage (phonétique, interprétariat, langues étrangères...), etc.

Nous envisageons de publier davantage d'ouvrages destinés à un public plus large (publics étudiants, formateurs, grand public cultivé...), sans qu'ils perdent pour autant leur qualité scientifique, en jouant sur la lisibilité, l'écriture et l'appareil paratextuel. La collection, « Les Fondamentaux de la Sorbonne Nouvelle », a été créée en décembre 2008 pour répondre spécifiquement à ce besoin d'une diffusion plus large de la recherche.

Nous comptons sur vos idées et sur vos projets pour développer ces moyens nouveaux de valorisation de la recherche qu'il est important de développer complémentaiement aux éditions traditionnelles si nous voulons jouer efficacement notre rôle de « vitrine » de la recherche universitaire. À cet égard, nos propres étudiants ignorent malheureusement trop souvent notre existence (et *a fortiori* la présence de la Boutique, qui leur accorde pourtant un tarif privilégié) : il serait bon que l'effort de promotion et de diffusion des PSN soit relayé par toute la communauté des enseignants-chercheurs auprès des étudiants, afin que ceux-ci puissent être informés des publications de leurs propres enseignants.