

Sommaire

Préface	11
Introduction.	
Le mémoire, un exercice académique et une expérience vécue	15

L'OBJET DE RECHERCHE, UNE ÉLABORATION PROGRESSIVE

Choisir son projet de mémoire	21
Les questions de départ	22
Des itinéraires variés	23
La variété des sujets en Information-Communication	31
La problématisation : la construction de l'objet de recherche	33
Ceci n'est pas une problématique	35
La construction progressive de la problématique	37
L'adoption d'une approche communicationnelle	39
Les hypothèses ou axes de recherche	43
La planification du travail	47

LA MISE EN ŒUVRE D'UNE DÉMARCHE ANALYTIQUE

La recherche documentaire	53
Quelques pistes pour une recherche documentaire	53
Le travail bibliographique	59
Les approches empiriques	67
Les liens étroits entre l'approche empirique et la problématique	68
Les approches d'analyse de corpus	71
L'analyse de discours	79
L'analyse sémiologique	83
L'analyse de contenu	87
Les enquêtes	89
Observation participante	92
Enquête par entretiens	96
Les questionnaires	100
Méthodologies croisées	105

L'ÉCRITURE DE LA RECHERCHE

La problématique comme fil rouge	113
Le corps du mémoire	117
L'introduction	117
Le développement	118
Les recommandations	120
La conclusion	121
La polyphonie du travail de recherche	125
Le plagiat	125
Pluralité des discours cités	126
L'appropriation des citations	127

Objectivité, subjectivité, réflexivité	133
Les erreurs à éviter	128
Qu'est-ce que la distance critique ?	134
La réflexivité	135
La mise en texte de la recherche	139
Élaborer une feuille de style	139
Expression, syntaxe et orthographe	141
La référence des sources	142
La présentation de la bibliographie	143
L'iconographie	144
Les annexes : les coulisses du mémoire	145
Les critères d'évaluation d'un mémoire	149
Épilogue. La soutenance	151
Le rôle de la soutenance	151
Le déroulement de la soutenance	152
Conclusion. Vivre l'expérience du mémoire	155
Présentation du projet éditorial	159
Bibliographie	163
Table des cas	167

