

## PRÉFACE

## INTRODUCTION

### I. LE CADRE THÉORIQUE

1. Un modèle de traitement de matériel linguistique
  - 1.1. Construction du modèle et définition des rubriques
  - 1.2. Définition des entrées les plus polysémiques
  - 1.3. Un "évaluateur de risque épistémologique"
2. L'évolution de la linguistique textuelle
  - 2.1. Historique succinct
  - 2.2. Une approche pondérée, mais insatisfaisante ?
3. De l'analyse *du* discours à l'analyse *de* discours
  - 3.1. Historique succinct
  - 3.2. Une réduction successive de risques
  - 3.3. Linguistique textuelle et analyse de discours
4. Le champ des approches contrastives
  - 4.1. La pragmatique contrastive
  - 4.2. La rhétorique contrastive
  - 4.3. La linguistique textuelle contrastive
  - 4.4. Et l'analyse de discours contrastive ?
5. Une linguistique de discours comparative
  - 5.1. Unité d'étude : le document
  - 5.2. Niveau de représentativité : le genre
  - 5.3. Point de vue : descriptif et interprétatif
6. Genre *étiqué*/genre *émique*

### II. QUELQUES REPÈRES MÉTHODOLOGIQUES

1. Une approche analytique
2. Qu'est-ce qu'un journal télévisé ?
3. La constitution du corpus
4. Différents types d'émissions
5. Quelques chiffres
6. Quatre sous-genres journalistiques

Annexe : les signes de transcription et d'analyse

### III. L'ANALYSE DES TYPES SÉQUENTIELS

1. Le type de séquence narratif
2. Le type de séquence descriptif
3. Le type de séquence argumentatif
4. Le type de séquence explicatif
5. Le type de séquence prédictif
6. Le type de séquence incitatif
7. Le type de séquence métatextuel
8. La hiérarchie des différentes séquences dans le document
9. Image et séquentialité
  - 9.1. Quand le texte décrit l'image
  - 9.2. Quand texte et image s'éclairent l'un l'autre
  - 9.3. Quand texte et image se complètent

### IV. L'ANALYSE DU DISCOURS RAPPORTÉ

1. Qu'est-ce que le discours rapporté ?
2. Le discours direct
3. Le discours indirect
4. La modalisation d'emprunt

5. La modalisation autonymique d'emprunt
6. Le discours bivocal
7. D'autres paramètres d'analyse
8. Marques iconiques et sonores du discours direct
9. Discours direct "avec image" : un statut particulier ?
10. L'image comme allusion

#### V. LES TRAITS TRANSNATIONAUX DU JOURNAL TÉLÉVISÉ

1. La prédominance de la séquence descriptive
2. Accompagnateur 1 : la séquence narrative
3. Accompagnateur 2 : la séquence argumentative
4. La séquence explicative : indispensable, mais cachée
5. L'omniprésence de la séquence métatextuelle
6. Le rôle non négligeable de la séquence prédictive
7. L'incitation, une séquence non conventionnelle
8. Les variations typologiques comme lutte contre l'ennui
9. Le discours rapporté dans le journal télévisé
10. Le discours direct : monstration, dramatisation, authentification
11. Discours direct et image : un leurre d'authenticité télévisuel
12. Le discours indirect : maîtrise et sobriété
13. Rapporter ou ne pas rapporter la *doxa*
14. Allusions au discours médiatique
15. Trois sous-genres et leurs particularités
- 15.1. La brève : les faits et rien que les faits
- 15.2. Le direct : spontanéité et incertitude
- 15.3. Le commentaire : un point de vue structuré sur le monde

#### VI. FRANCE ET ALLEMAGNE : QUELQUES DIFFÉRENCES SENSIBLES

1. Différents degrés de conventionnalité
2. Transparence ou mise en évidence du média ou du médiateur
- 2.1. Description, narration ou argumentation
- 2.2. Différentes représentations du travail journalistique
- 2.3. Le discours rapporté dans les sous-genres commentaire et direct
- 2.4. Exposition de paroles ou traduction de discours
3. Le "jamais vu" ou le "toujours ainsi"
- 3.1. Description et répétition
- 3.2. Narration et événement
- 3.3. "Et on n'en voit pas la fin..."
4. Différentes formes de journalisme d'opinion
- 4.1. Le journal télévisé allemand : une alliance critique entre journaliste et spectateur
- 4.2. Le journal télévisé français : un journalisme de perspective personnelle aux accents didactiques
5. Communauté de spectacle *versus* communauté d'informés
- 5.1. Le journal télévisé français : auto-citation et valorisation du monde des arts et du spectacle
- 5.2. Le journal télévisé allemand : valorisation du discours journalistique
6. Une position de modération *versus* "le détail qui tue"

#### VII. CHAÎNES PUBLIQUES ET CHAÎNES PRIVÉES

1. Ignorance et suspense dans la prédiction
2. Le *hic et nunc et nos* : être partout parce qu'on n'est nulle part ?
3. Secteur public et secteur privé : différenciation ou convergence ?

#### VIII. DÉBUT ET MILIEU DE SOIRÉE SUR LES CHAÎNES PUBLIQUES ALLEMANDES

1. *Tagesschau* et *heute* : une crédibilité à toute épreuve
  2. *Tagesthemen* et *heute journal* : une approche subjective osée
    - 2.1. L'appréciation de discours comme procédé systématique
    - 2.2. La déconfiture en direct d'un discours
    - 2.3. Argumentation, discours rapporté et démocratie
    - 2.4. Rapporter des discours sans le dire explicitement
  3. Le journal télévisé allemand marqué au sceau d'une double tradition
- IX. LES TRAITS INDIVIDUELS DES DIX JOURNAUX TÉLÉVISÉS ANALYSÉS
1. Le *19/20*, un journal télévisé presque allemand
  2. *Soir 3*, une émission d'un autre genre
  3. Le *20 heures* de TF1, un monde en soi
  4. Le *20 heures* de France 2 à la recherche d'un profil
  5. *heute*, un journal télévisé en mutation
  6. *Tagesschau* : la captation par la crédibilité
  7. *heute journal*, un journal télévisé réflexif
  8. *Tagesthemen* : des journalistes sûrs d'eux jouent avec les conventions
  9. *RTL aktuell*, un journal télévisé qui cherche sa place
  10. *SAT. 1-News* : un profil contradictoire
- INFORMATION ET CAPTATION, PRINCIPE DE PLAISIR  
ET PRINCIPE DE DEVOIR  
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES  
INDEX DES AUTEURS  
INDEX DES NOTIONS