

## *Avant-propos*

### *1 Consommation des médias*

#### *2 Statut de la presse et rôle de l'Etat*

- I - Cadre juridique
  - II – Représentations des rôles de l'Etat et du marché
  - III – Aides de l'Etat à la presse
  - IV – Regards croisés sur les aides de l'Etat
  - V - Statut des agences de presse
2. Les agences allemandes

#### *3 Économie de la presse*

- I – Dépenses des entreprises de presse
- II - Recettes des entreprises de presse

#### *4 Distribution de la presse*

- I – Abonnement et vente au numéro
- II – Distribution des exemplaires vendus par abonnement
- III – La vente au numéro

#### *5 Propriété de la presse et concentration*

- I - Causes et conséquences de la concentration
- II – Les acteurs de la presse quotidienne
- III – Les acteurs de la presse magazine
- IV – Diversification dans l'audiovisuel

#### *6 La presse quotidienne*

- I – Classification des quotidiens
- II – Des marchés de taille différente
- III – Quotidiens nationaux et suprarégionaux
- IV - Caractéristiques du lectorat
- V - Le cas *Bild*
- VI – Quotidiens gratuits
- VI - *Bild* en France ?

#### *7 La presse magazine*

- I – Audience et diffusion
- II - Familles de titres
- III – Quelques différences culturelles
- IV - *News magazines* et hebdomadaires d'information
- V – Prisma Presse ou l'invasion des lessiviers
- VI – Femmes, jeunes, seniors
- VII – Un clivage Est/Ouest (2)

#### *8 Les éditeurs face à la crise*

- I – Suppressions de postes et convergence des rédactions
- II – Renouvellement des formules et augmentation du prix
- III – Plus-produits

#### *9 La presse en ligne*

- I – Statut de la presse en ligne
- II – Fréquentation des sites
- III – Quel rapport avec la presse papier ?
- IV – Les rédactions
- V – Modèle économique
- VI - Stratégies de diversification

#### *10 Sociologie du journalisme en France et en Allemagne*

- I – Définition de la profession

II – Cartographie de la profession  
III - Pratiques journalistiques  
IV – Représentations du métier  
V – Structuration du champ journalistique

*Conclusion*

*Liste des sigles et abréviations*

*Liste des tableaux et schémas*

*Vocabulaire de la presse*

*Bibliographie*