

Présentation

Première partie. Les mots entre langue et discours

Du contexte au contexte

Des mots qui bougent : le lexique en mouvement

La notion d'unité lexicale

Deuxième partie.

Les mots dans l'entreprise et les textes de spécialité

Le décideur des discours de l'entreprise

Lorsque l'agent devient un acteur...

Le statut de la référence dans les discours scientifiques
et techniques

Qu'est-ce qu'un texte spécialisé ?

Troisième partie. Des mots pour agir et des manières de dire

Le serment : des mots pour le faire

Des manières de transmettre

De nouveaux genres discursifs : les courriers électroniques

Références bibliographiques

Index

Travaux et publications de Fabienne Cusin-Berche

L'auteur

Postface de Bernard Bosredon