

Sommaire

<i>Introduction. Qu'est-ce que le genre filmique ?</i>	13
--	----

I – LES THÉORIES DU GENRE FILMIQUE

Chapitre 1 - Les théories ontologiques	19
Les approches formalistes	20
Le formalisme russe	20
La relation fond/forme	22
Philosophies génériques	24
Les approches structurales	25
La narratologie	25
L'influence de l'anthropologie	28
L'héritage de l'École de Francfort	30
Les approches sémiologiques	33
Le langage cinématographique	33
La grammaire générative	35
Le modèle transtextuel	35
Chapitre 2 - Les théories dynamiques	39
Les approches communicationnelles	40
L'horizon d'attente	40
Contrat, pacte, promesse	42
Les études de réception	44
Les approches culturelles	46
Des systèmes descriptifs complexes	46
Une histoire processuelle	48
L'idée de consensus	50

Les approches cognitives et interprétatives	51
Le cognitivisme	51
Les communautés interprétatives	54
La sémio-pragmatique	56
Chapitre 3 - Pour une théorie pragmatique	59
Cadre général	60
Le pragmaticisme	60
La performativité	62
L'immanence comme expérience	63
Propositions théoriques et méthodologiques	64
Vocabulaire et définitions	64
L'analyse de discours	66
Une méthode scientifique ?	69

II – LES USAGES ET PRATIQUES DU GENRE FILMIQUE

Chapitre 4 - Genre et production	73
La filière cinématographique	74
La spécialisation des producteurs	74
Le financement du cinéma par la télévision	75
La filière audiovisuelle	77
Les genres et formats télévisuels	77
Nouveaux médias, nouveaux genres ?	80
Le rôle du CNC	81
Les typologies génériques institutionnelles	81
L'éducation à l'image et la recommandation Art et Essai	83
Chapitre 5 - Genre et diffusion	87
La distribution	87
L'acquisition et la vente	87
La communication et le marketing	89
L'exploitation	91
La programmation	91
La présentation de l'offre	93
L'édition et la vente	95
La vidéo physique	95
La vidéo « à la demande »	97
Chapitre 6 - Genre et réception	103
Médias et médiations génériques	103
Les guides et programmes	103
La critique « professionnelle »	105

Des publics participatifs	106
La critique « amateur »	106
Le partage des films sur internet	108
Les goûts et préférences des spectateurs	110
Les données produites par les enquêtes sociologiques	110
Les limites du genre comme indicateur	112
<i>Conclusion. À quoi sert le genre filmique ?</i>	117
Bibliographie	121
Index des principaux auteurs	137