

Sommaire

Remerciements	11
Introduction	15
CHAPITRE 1	
« Qu'est-ce que le cinéma ? ». Quelques définitions préalables	21
Média/médium	22
Médium	22
Média	24
Vous avez dit « cinéma » ?	27
Un médium en mutation, aujourd'hui comme toujours	29
Film, messages et « contenus audiovisuels »	30
Pour une remise en perspective historique et culturelle du « cinéma » en France	33
D'un certain héritage : le cinéma comme 7 ^e art. Conséquences sur l'analyse des films et l'enseignement du cinéma	33
Une certaine essence du cinéma : « Nouveaux médias » : déterminisme technique des « nouvelles écritures » comme « fin de l'histoire » du cinéma ?	37
L'analyse filmique : le formalisme à l'œuvre, entre analyse textuelle et immanentisme	40
Cinéma et auteurisme : l'auteur créateur	41
Se débarrasser de l'idée de « l'instrumentalisation » du cinéma dans le cadre pédagogique	43

CHAPITRE 2

Du cinéma comme art : conséquences théoriques et pédagogiques sur l'éducation aux médias.	45
De quelques assertions à discuter	45
Le cinéma <i>contre</i> les médias : « <i>the Third person effect</i> » ou « l'effet "il" »	51
Le cinéma <i>contre</i> la violence et la pornographie dans les médias	51
Le cinéma <i>contre</i> la dimension mercantile des médias	53
Un « ordre du discours » scindé	54
La confiance dans les compétences de l'utilisateur	56
Le point de vue pédagogique : ne pas confondre « corpus » et « méthodes »	57
Glissements dans l'ordre du discours institutionnel : place de l'enseignement du cinéma dans l'éducation aux médias	59
État des lieux institutionnels : une nouvelle donne ?	59
L'enseignement du cinéma : place dans les discours officiels	61
Le cinéma dans l'espace social	66
Conclusion partielle	69

CHAPITRE 3

Apports pédagogiques et didactiques du cinéma considéré comme média et comme médium	71
Enjeux d'une élaboration théorique : Pour une médio-pragmatique.	71
Croisements théoriques et intérêt heuristique de l'approche médio-pragmatique : les apports théoriques « déjà là » dans les études cinématographiques	73
La pragmatique et ses déclinaisons	73
La sémio-pragmatique	74
Éviter la « noyade théorique » et l'écueil du « tout se vaut »	75
Qu'apprendre par la médio-pragmatique ? Enjeux pédagogiques et exemples didactiques	78
Préambules pédagogiques généraux.	78
Les atouts d'une « convergence »	78
Comment repenser les « compétences » d'un point de vue pédagogique ?	80
Quelle spécificité d'une compétence « non-formelle » en cinéma ?	84
L'interactivité	87

Comment l'éducation aux médias peut-elle « élargir » l'enseignement du cinéma ? Les 4 axes de l'analyse médio-pragmatique	88
Axe 1 : étude du média – La dimension économique, politique et juridique du cinéma comme média.	89
Axe 2 : le médium et ses circulations	93
Axe 3 : le domaine du sens et ses effets : ce qui change	98
Axe 4 : penser le public	107
Comment évaluer l'efficacité pédagogique de la théorie médio-pragmatique ?	114
Renforcer la « conscience disciplinaire »	114
Le pouvoir du faire : quelques propositions raisonnables	115
Modalités d'encadrement pédagogique	116
Distinguer l'amateurisme du professionnalisme	118
Du « pouvoir » de la création	119
Conclusion sur la pratique	120
Conclusion	123
Bibliographie	125