



**Divina Frau-Meigs**

Les fondamentaux de la Sorbonne nouvelle

**PENSER LA SOCIÉTÉ DE L'ÉCRAN**  
**DISPOSITIFS ET USAGES**  
**TABLE DES MATIÈRES**



Introduction

**CHAPITRE 1 LE RÉSEAU D'ACTEURS À LA  
NAISSANCE DE L'ARTEFACT COGNITIF**

- 1 - Le contexte d'invention (1923-1945)
- 2 - Du récepteur de télévision au terminal d'ordinateur (1945-1996) : la première convergence de l'écran

**CHAPITRE 2 -LE CARREFOUR DE  
CONSOMMATION ET LA DOMESTICATION  
DE L'ÉCRAN**

- 1 - L'ingénierie de la consommation autour du conditionnement du récepteur de télévision
- 2 - L'ingénierie de la consommation autour du conditionnement du terminal d'ordinateur

**CHAPITRE 3 - LA MÉDIATION SOCIO-  
TECHNIQUE : IMACHINER UNE TECHNO-  
LOGIQUE**

- 1 - La co-évolution homme-machine
- 2 - Du CRT au LCD (1996-2010) : la deuxième convergence de l'écran
- 3 - Le recyclage culturel

**CHAPITRE 4 - MÉDIATISATION ET  
PENSÉE VISUELLE**

- 1 - Les registres de l'image à l'écran
- 2 - Le cadrage cognitif socialisé... du cadre
- 3 - Mutations du récit, engagement et performance

**CHAPITRE 5 - LA SOCIALISATION À  
L'ÉCRAN ET LES FIGURES DE L'USAGER**

- 1 - La figure de l'utilisateur dans l'usage planifié
- 2 - L'autonomisation et l'amplification des figures de l'usager par l'usage effectif
- 3 - L'identité dynamique à l'écran.  
*Le répertoire de stratégies et d'actions médiatiques.*  
*La téléprésence comme style de vie et expérience vécue.*

Conclusion

Références bibliographiques

Sitographie