

Sommaire

Introduction 11

PREMIÈRE PARTIE

L'entrepreneuriat, émanation du capitalisme anglo-saxon et projet d'économie politique

MICHEL PÉRON

Propos liminaires sur l'esprit entrepreneurial
et le capitalisme anglo-saxon 31

NATHALIE CHAMPROUX

L'entrepreneur, sujet ou objet de la société entrepreneuriale ?
Le cas de Richard Branson 41

JACQUES-HENRI COSTE

Entrepreneuriat financier et « agir » socio-politique aux États-Unis :
le cas George Soros 61

MARIE-CHRISTINE PAUWELS

Peer-to-peer Lending in the USA: an Entrepreneurial Approach
to Credit through Social Networks 85

DEUXIÈME PARTIE

De l'entrepreneuriat ethnique à l'entrepreneuriat transnational : dynamiques de l'encastrement social, stratégies de marché et expériences transfrontières

RÉGINE HOLLANDER

The Ethnic Factor in Family Entrepreneurship in the United States:
is there an American Way towards the Entrepreneurial Society? 99

MARIE-CLAUDE STRIGLER

L'entrepreneuriat amérindien : mythes et réalité d'une société
entrepreneuriale autochtone 119

| | |
|---|-----|
| EVE BANTMAN-MASUM | |
| Aux origines de la « mise en tourisme » du Mexique maya : les archéologues et anthropologues américains comme entrepreneurs transnationaux | 139 |
| ANNE GROUTEL | |
| Diaspora irlandaise et entrepreneuriat de croissance : vers un développement transnational des PME irlandaises ? | 161 |
| TROISIÈME PARTIE | |
| Entrepreneuriat et changement social | |
| VALÉRIE PEYRONEL | |
| Nouvelle dynamique entrepreneuriale et reconstruction sociale en Irlande du Nord post-conflit | 183 |
| CATHERINE CORON | |
| La formation à l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur au Royaume-Uni, aux États-Unis et en France : un modèle influencé par la crise | 199 |
| ELEN RIOT | |
| Mascarade américaine : portrait de l'artiste en entrepreneur | 219 |
| SIU-LUN WONG | |
| Creative Destruction: the Rise of Entrepreneurial Society in China | 245 |
| Les auteurs | 255 |
| Index | 259 |